

Schwerpunkt Zukunft vergangener Gegenwarten

Wie Zeitdiagnosen die großen Debatten der 1970er- und 1980er-Jahre bestimmten

Gegenwartsdiagnosen sind ein fruchtbares Feld für die Soziologie. Von Max Weber bis Ulrich Beck haben sich viele wichtige Stimmen an ihnen versucht. Aber auch in anderen Disziplinen ist diese Form der Außendarstellung nicht wegzudenken. In den Siebziger- und Achtzigerjahren des zwanzigsten Jahrhunderts hatten Zeitdiagnosen mit Millionenauflagen von Büchern und der Verbreitung ihrer Thesen in allen Massenmedien sowohl in den USA wie auch in der Bundesrepublik Deutschland ihre Hochzeit. Wie kam es dazu?



Torsten Kathke

ist seit 2014 als Postdoc-Stipendiat Mitglied der Forschungsgruppe „Ökonomisierung des Sozialen und gesellschaftliche Komplexität“ am MPIfG. Er ist Historiker und promovierte 2013 nach Forschungsaufenthalten in Europa und den USA an der LMU München.
Forschungsinteressen: Kultur-, Ideen- und Zeitgeschichte, USA im 19. und 20. Jahrhundert, transnationale und transatlantische Geschichte

Ein hybrides Genre

Die Bremer Soziologin Ute Volkmann hat Gegenwartsdiagnosen ihrer Disziplin als „hybrides Genre“ bezeichnet. Zum einen seien sie ein Beitrag zu akademischen Debatten, zum anderen verfolgten sie stets auch die Absicht, in die Gesellschaft und eine breitere Öffentlichkeit hineinzuwirken. Dieser Doppelstatus ist grundlegend nicht nur für die Soziologie, sondern etwa auch für die Philosophie und die Zeitgeschichte. Zeitdiagnose, Gesellschaftsdiagnose, Zeitanalyse – all das findet sich im Umfeld dieses Genres, das sich vor allem in der Literatur der Zeit niederschlug.

Vor allem Bücher waren es nämlich, „wichtige Bücher“, die teils in millionenfacher Auflage von einem Massenpublikum gelesen wurden. Um mitreden zu können, um sich einzumischen, oder auch nur um zu wissen, worüber man alenthalben diskutierte. Als Hardcover-,

preiswerte Paperback- oder Buchclubausgabe fanden sie ihren Weg in die Wohnwände der Jahre nach der Phase wirtschaftlichen Aufschwungs, die dem Zweiten Weltkrieg gefolgt war, und die in den – auch dies eine Zeitdiagnose – krisenhaften 1970er-Jahren endete. So trugen Gegenwartsdiagnosen einerseits zum Gefühl der Krise und der mannigfaltigen gesellschaftlichen Probleme bei, andererseits boten sie auch Erklärung, versuchten sich teils sogar an Lösungsansätzen.

Autoren wie Herman Kahn, Charles Reich, Richard Sennett, Robert Jungk oder Donella und Dennis Meadows und ihre Kollegen vom Club of Rome – letztere mit der auf beiden Kontinenten in weiten Kreisen rezipierten Studie *Die Grenzen des Wachstums* – versuchten sich aus unterschiedlichsten Perspektiven an der Gegenwartsdiagnostik. In den USA war es der Journalist Alvin Toffler,

Gegenwartsdiagnosen trugen zum Gefühl der Krise bei, andererseits boten sie aber auch Erklärung oder gar Lösungsansätze.

Indulge yourself with books

Join the Literary Guild now and start building a library you whole family will enjoy. Any 4 books only \$1

You merely agree to accept 4 selections or alternates during the coming year.

Go ahead. Satisfy your yen for reading the current best sellers. Feel the pride of owning the finest classics. Enjoy all the books you've been promising yourself. It's easy — and fun — when you join the Literary Guild.

Month after month, you'll choose from an exciting array of books. Enough to suit your fancy... whether it's for current events... best sellers... something historical... or entertaining fiction. And at big savings. Guild books average 30% below the prices of publishers' editions. (Plus a modest charge for shipping and handling.)

So why not be good to yourself and your family. Join the Literary Guild... right now!

Literary Guild of America, Inc.
Dept. 12-NTR, Garden City, N.Y. 11530

Please accept my application for a full membership in the Literary Guild and send me the FOUR books of your choice number 1 thru 4 on the list below for me only \$1 plus shipping and handling for all four. If not selected, I may return them in 30 days and this membership will be canceled.

I do not think I have a book every month... only one or two for the first year... and one more for the second year... I will accept the books of my choice for each month. I will accept the books of my choice for each month. I will accept the books of my choice for each month. I will accept the books of my choice for each month.

1. INSIDE THE WHITE HOUSE
2. CIVILIZATION
3. DAVID FROST
4. OBITUARIES
5. THE AMERICANS
6. THE GREAT NOVELS OF ENGLISH RENAISSANCE
7. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
8. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
9. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
10. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
11. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
12. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
13. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
14. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
15. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
16. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
17. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
18. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
19. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
20. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
21. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
22. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
23. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
24. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
25. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
26. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
27. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
28. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
29. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
30. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
31. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
32. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
33. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
34. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
35. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
36. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
37. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
38. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
39. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
40. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
41. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
42. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
43. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
44. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
45. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
46. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
47. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
48. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
49. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
50. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
51. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
52. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
53. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
54. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
55. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
56. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
57. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
58. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
59. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
60. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
61. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
62. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
63. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
64. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
65. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
66. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
67. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
68. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
69. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
70. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
71. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
72. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
73. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
74. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
75. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
76. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
77. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
78. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
79. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
80. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
81. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
82. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
83. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
84. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
85. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
86. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
87. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
88. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
89. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
90. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
91. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
92. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
93. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
94. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
95. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
96. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
97. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
98. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
99. THE HISTORY OF THE UNITED STATES
100. THE HISTORY OF THE UNITED STATES

Mit farbigen, großformatigen Anzeigen wie hier im New York Times Magazine bewarben Buchclubs wie die amerikanische Literary Guild ihre Auswahl. Buchclubs brachten günstig und mit großem Erfolg auch Gesellschaftsdiagnosen unter die Leser. Sie trafen eine Vorauswahl mit den wichtigsten „großen“ Büchern. So waren viele Menschen vertraut mit den Autoren und ihren Thesen.

der 1970 den „Zukunftsschock“ als Begriff prägte. Der Historiker Christopher Lasch gab sich dagegen als Kritiker eines Zeitalters des Narzißmus und Cassandra althergebrachter Familienstrukturen. In der Bundesrepublik Deutschland hatte Herbert Gruhl, konservativer CDU-Politiker, der zum Vorkämpfer für den Um-

weltschutz wurde, die Grünen mitbegründete und dann sofort wieder aufgrund politischer Differenzen austrat, mit *Ein Planet wird geplündert* 1975 die Aufmerksamkeit der Medien und der Menschen. Konrad Lorenz' biologisch-moralistischer Bestseller *Die acht Todsünden der zivilisierten Menschheit* fand

indessen 1973 infolge seines Nobelpreises ein Publikum.

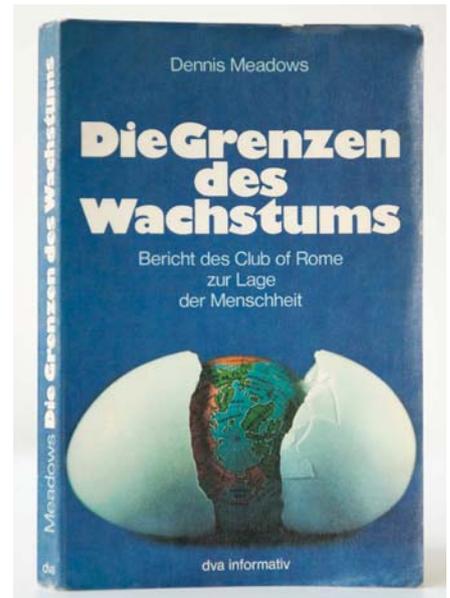
Konsolidierung und Konsum

Warum aber trafen Gegenwartsdiagnosen so sehr den Geist der Zeit, dass sich die Zahl der Nachdrucke und Übersetzungen schnell in den zweistelligen Bereich bewegte? Es ist vor allem ein Dreiklang an Ereignissen, der, zusammen mit weiteren flankierenden Faktoren, den Erfolg von Gegenwartsdiagnosen ab den späten 1960er-Jahren bedingte.

Zum einen beschleunigte sich die Konsolidierung von Buchverlagen in ein konzentrierteres Medienumfeld: Kleine Verlage wurden zunehmend von großen, transnationalen Medienkonzernen, wie etwa der expandierenden Bertelsmann-Gruppe, geschluckt. Auch hatte sich auf beiden Seiten des Atlantiks eine von der Werbeindustrie befeuerte Konsumkultur entwickelt, unter deren Einfluss sich die Verlage zusehends auf flüssig geschriebene und gut verkäufliche Bücher konzentrierten, die ihre Marketingmaschinerie als „publishing events“ inszenierte.

Notwendige Voraussetzung hierfür war, zweitens, die Existenz einer gebildeten Masse an Konsumenten, die in Westeuropa aus dem Aufholmarsch der durch den Krieg darniederliegenden Volkswirtschaften, aber auch in den USA aus der Mittelklasse des Baby Booms hervorgegangen war. Eine große Anzahl an schulisches höher gebildeten Leserinnen und Lesern, politisch interessiert und emotional involviert in die Entwicklung der Gesellschaft, war aufnahmebereite Kundschaft für Sachbücher, die sich an der Schnittstelle von akademischer Wissensproduktion und populärem Verständnis aktueller Gemengelage befanden. Seit der zweiten Hälfte der 1960er-Jahre verlangte es diese Bürgerinnen und Bürger nach Orientierungshilfen in einer Gesellschaft, die scheinbar urplötzlich auf vielen Ebenen in ungeahnte Komplexitäten aufbrach.

Schließlich war nach den Unruhen der „langen 1960er-Jahre“ und der mit ihnen



Verleihung des Friedenspreises des Deutschen Buchhandels für 1973 an den Club of Rome in der Paulskirche in Frankfurt. Mit der Studie *Die Grenzen des Wachstums* brachte der Club of Rome die damalige Stimmung auf den Punkt; das Buch wurde zur Chiffre einer Zeitenwende. *Die Grenzen des Wachstums* beruhte auf einer Computersimulation und warnte vor sich erschöpfenden Vorräten und explodierenden Preisen für Rohstoffe und Energie. Es wurde in fünfunddreißig Sprachen übersetzt und insgesamt neun Millionen Mal verkauft. V. l. n. r.: Ernst Klett, Aurelio Peccei, Eduard Pestel (beide Mitglieder des Exekutiv-Komitees des Club of Rome).

einhergehenden Politisierung der Menschen eine Möglichkeit für öffentliche Debatten entstanden. Die wirklichen und erwarteten Krisen der 1970er-Jahre konnten so in vielen westlichen Gesellschaften in der Öffentlichkeit angesprochen werden. Außenpolitisch hatte es gleichzeitig die Entspannungspolitik zwischen den Supermächten innerhalb des Weltsystems des Kalten Krieges geschafft, „eine gefährliche Situation in ein berechenbares System zu überführen“, wie der Historiker John Lewis Gaddis schreibt. Mit dieser Entwicklung eröffnete sich ein diskursiver Raum, in dem verschiedenste Probleme und Sachlagen diskutiert wurden. Ein diskursiver Raum, der noch durch meinungsmachende Medien bestimmt war, die erst

später, in den späten 1980er- und in den 1990er-Jahren in der digitalen Zerflüchtigung der Medienwelt ihre Dominanz verlieren sollten. Noch gab es „Straßenfeger“ im Fernsehen, und noch maß man den Kommentatoren der Leitmedien eine selten hinterfragte Autorität bei.

Die Taschenbuchrevolution

Den Gegenwartsdiagnosen half auch ein Phänomen auf die Bestsellerlisten, das heute oft vereinfachend als „Taschenbuchrevolution“ bezeichnet wird. Kurz gesagt, man konnte Bücher durch technische und unternehmerische Innovationen in Masse billiger produzieren und vertreiben. Das führte dazu, dass Bücher jenseits von Ohrensessel und Studierzimmer neue Leserschaften fanden.

Buchclubs im Besonderen waren es, die günstig und mit großem Erfolg auch Gesellschaftsdiagnosen unter die Leute brachten. Ihr Geschäftsmodell basierte auf dem verlässlichen Absatz von günstig in Massen gedruckten Werken. Dabei konzentrierten die Buchclubs ebenso das, was gelesen wurde: Nur wenige „große“ Bücher wurden überhaupt von ihnen auf den Markt gebracht. Wer im Buchclub Mitglied war und sich nicht aktiv für sein monatliches Buch entschieden hatte, bekam typischerweise ein vom Club als „Buch des Monats“ angepriesenes Werk automatisch zugestellt. So hatten viele Menschen selbst ohne aktives Zutun Gegenwartsdiagnosen in der Hand und waren dadurch einigermaßen vertraut mit den Autoren und ihren Thesen. Damals wie heute war es allerdings nicht unbedingt eine Notwendigkeit, ein Buch auch tatsächlich gelesen zu haben. Für die bildungsbürgerliche Mittelschicht gehörte es zum guten Ton, sich Bücher, über die man sprach, repräsentativ ins Regal zu stellen. Nicht zuletzt bot das Sicherheit und Selbstvergewisserung in einer offenbar immer hektischer agierenden, schneller werdenden Zeit.

Eine zunehmend höher gebildete Leserschaft war aufnahmebereit für Sachbücher an der Schnittstelle von Wissenschaft und populären Erklärungsansätzen.

Die Gunst des Augenblicks

Beschleunigung war es denn auch, die Zeitdiagnostiker allenthalben feststellten. Alvin Tofflers *Future Shock* prägte von 1970 an diese Wahrnehmung in den USA. „The future always comes too fast and in the wrong order“, proklamierte er in einer offensichtlichen Analogie zum *Culture-Shock*-Konzept, das zum Veröffentlichungszeitpunkt en vogue war. Toffler, der seine Bücher in Koautorschaft

Buchclubs brachten Gesellschaftsdiagnosen zu erschwinglichen Preisen und mit massiver Werbeunterstützung unter die Leute.

tat auf den Buchrücken des Mega-Bestsellers lesen. „Der Zukunftsschock“ sei wegweisend. Dass McLuhan sich in seiner Empfehlung des Buchs der Sprache

geprägt durch die 68er-Studentenbewegung, die amerikanische Bürgerrechtsbewegung, die Vietnam-Proteste und die Alternativbewegungen, in dem Gegenwartsdiagnosen bevorzugt rezipiert wurden. Sie wurden generationenübergreifend gelesen, denn stets waren Gegenwartsdiagnosen eben nicht nur um die Gegenwart besorgt, sondern vor allem um die Zukunft. Die Zukunftsforschung, die sich ab den 1960er-Jahren im Zusammenspiel von Akademie und Öffentlichkeit formiert hatte, war eine Wegbereiterin für gegenwartsdiagnostische Publikationen. Außer Toffler, der an ihrem Rand firmierte, war es in der BRD vor allem Robert Jungk, der die um das Morgen Besorgten mit für das Heute verwendbaren Schriften versorgte. Sein Buch *Der Atomstaat* warnte 1977 eindringlich vor den Gefahren nicht nur der Atomkraft, sondern vor allem eines staatlichen Sicherheitsapparates, der ihrerwegen notwendigerweise aufgebaut werden müsse.

Sowohl in Europa als auch in den USA stellte eine neue Generation verkrustete gesellschaftliche Strukturen infrage. Sie hatte als erste in der Breite sekundäre Schulbildung genossen und war in Wohl-



Der Bertelsmann Club hatte in den 1980er-Jahren sechs Millionen Kunden allein in der Bundesrepublik. Nach Expansion in die Gebiete der ehemaligen DDR wuchs die Mitgliederzahl noch einmal an, sank danach aber stetig. Bei nurmehr etwa einer Million Kunden hat Bertelsmann die Einstellung des Clubs zum Ende des Jahres 2015 angekündigt. Filialen – hier 2008 in Bielefeld – gibt es schon seit März 2015 nicht mehr.

Populäre Gegenwartsdiagnosen konnten Meinungen binden und bündeln.

mit seiner auf dem Titel jedoch nicht genannten Frau Heidi schrieb, war nicht im eigentlichen Sinne Akademiker, aber er drang von populärer Seite in akademische Diskurse. „*Future Shock* is where it's at“, konnte man Marshall McLuhans Zi-

der Jugend bediente, war dem Verkaufserfolg sicher nicht abträglich.

Es war ein besonderer kultureller Moment der gesellschaftlichen Partizipation von den 1960ern bis in die 1980er-Jahre,

stand aufgewachsen. Anders als ihre Eltern und Großeltern war sie nicht durch Kriegs- und Mangelerfahrungen geprägt. Daher interpretierte sie jegliche Verschlechterung in ihren Lebensumständen als Abfallen vom vorher erleb-



Robert Jungk, Zukunftsforscher, Journalist und Sachbuchautor, hatte mit *Der Atomstaat* Ende der 1970er-Jahre großen Erfolg in der Bundesrepublik. Jungk engagierte sich beständig in der Friedens- und Anti-Atomkraft-Bewegung. Alvin und Heidi Tofflers *Future Shock* mit seiner Zeichnung von fortschreitender, aber handhabbarer Beschleunigung war ab 1970 vor allem in den USA in aller Munde.

ten Normalzustand und damit oft einfach als „Krise“.

Im Brennpunkt von Markt, Politik, Wissenschaft und Kultur

Populäre Gegenwartsdiagnosen konnten Meinungen binden und bündeln. Sie befanden sich wie keine andere Wissensform an einem Nexus von Marktentwick-

Die apokalyptischen Botschaften der Bücher selbst trugen zum Abflauen ihrer Konjunktur bei.

lungen und -kräften, politischen und akademischen Debatten und populärer Kultur. So wie die Diagnosen ein hybrides Genre verkörperten, so stellten ihre Autoren hybride Autoritätsfiguren dar. Sie waren gefragt wegen ihres Fachwissens, gleichzeitig aber auch für die populäre Öffentlichkeit aufgrund ihres Abseits-Stehens von der Wissenschaft als solcher vereinnahmt. Autorität und Popularität der Diagnostiker verstärkten sich gegenseitig. Letztlich beurteilte man sie danach, wie gut ihre Werke in die Themen öffentlichen Diskurses und privater Ängste, die in der Gesellschaft vorherrschten, passten.

Spätestens zu Beginn der 1990er-Jahre, mit dem Einzug des Kabelfernsehens und dem Ende des Kalten Kriegs, der die Welt in zwei Pole geteilt und damit einfachen Zuordnungen von Gut und Böse Vorschub geleistet hatte, hatte sich die Art und Weise, wie Gegenwartsdiagnostiker ihre Diagnosen und Empfehlungen präsentierten, überlebt. In einer veränderten politischen und medialen Welt wurden Bücher immer weniger gelesen –

der „Buchgebrauch“, so die recht treffende statistische Vokabel, ging deutlich zurück. Zum Abflauen der Konjunktur für derartige Bücher hatten allerdings auch deren eigene, teils geradezu apokalyptische Botschaften beigetragen: Die Welt vor einer zeitnah drohenden Katastrophe zu retten, dafür konnte man Menschen aktivieren und interessieren. Jedoch waren weder die Grenzen des Wachstums deutlich spürbar, noch zerstörte Atomkraft die Menschheit. Das bedeutete zwar nicht das Ende populärer gegenwartsdiagnostischer Sachbuchliteratur, jedoch markierte es das Ende einer besonderen historischen Konstellation, in der deren Autoren mit ihren Büchern gesellschaftliche Debatten auf allen Ebenen prägen konnten.

Zum Weiterlesen

Osrecki, F.:
Die Diagnosegesellschaft: Zeitdiagnostik zwischen Soziologie und medialer Popularität.
transcript, Bielefeld 2011.

Seefried, E.:
Zukünfte: Aufstieg und Krise der Zukunftsforschung 1945–1980.
de Gruyter, Berlin 2015.

Tietzel, M.:
Literaturökonomik.
J.C.B. Mohr, Tübingen 1995.

Radway, J. A.:
A Feeling for Books: The Book-of-the-Month Club, Literary Taste, and Middle-Class Desire.
University of North Carolina Press, Chapel Hill 1997.