

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1 Einleitung.....	3
2 Erlebnisse als Opfer von Straftaten	6
2.1 Zur Vergleichbarkeit mit den Daten aus der Polizeilichen Kriminalstatistik	7
2.2 Prävalenzen und Inzidenzen.....	9
2.2.1 Prävalenzraten bezogen auf die letzten fünf Jahre.....	10
2.2.2 Prävalenz- und Inzidenzraten bezogen auf die letzten zwölf Monate	12
2.2.3 Regionale Verteilung von Inzidenz und Prävalenz.....	16
2.2.4 Mehrfachviktimisierungen.....	23
2.2.5 Für das Opferrisiko relevante Merkmale	24
2.2.5.1 Persönlicher Diebstahl	26
2.2.5.2 Waren- und Dienstleistungsbetrug.....	27
2.2.5.3 Zahlungskartenmissbrauch	27
2.2.5.4 Raub	28
2.2.5.5 Körperverletzung	29
2.2.5.6 Schädigungen bei der privaten Internetnutzung durch Viren, Würmer, Trojaner o.Ä.....	30
2.2.5.7 Phishing und Pharming	30
2.2.5.8 Wohnungseinbruchdiebstahl (einschließlich Versuche).....	31
2.2.5.9 Fahrraddiebstahl.....	32
2.2.5.10 Diebstahl von Krafträdern.....	34
2.2.5.11 Diebstahl von Kraftwägen	35
2.2.5.12 Grafische Veranschaulichung der Zusammenhänge.....	35
2.3 Anzeigeverhalten.....	40
3 Erfahrungen mit und Einstellungen gegenüber der Polizei	42
3.1 Erfahrungen mit der Polizei	42
3.1.1 Häufigkeit und Gründe von Polizeikontakten.....	43
3.1.2 Bewertung des (letzten) Polizeikontaktes	44
3.1.3 (Un-)Zufriedenheit mit dem letzten Polizeikontakt: Zusammenhänge	45

3.2	Vertrauen in die Polizei.....	49
3.2.1	Effektivität der Polizeiarbeit.....	50
3.2.2	Distributive Gerechtigkeit.....	53
3.2.3	Vertrauen in die prozessuale Gerechtigkeit.....	56
3.2.4	Vertrauen in die Polizei und Wahrnehmung nachbarschaftlicher Merkmale.....	60
4	Kriminalitätsfurcht.....	64
4.1	Einleitung.....	64
4.2	Kriminalitätsbezogene Unsicherheitsgefühle (affektive Kriminalitätsfurcht).....	66
4.3	Die Einschätzung des Risikos einer Viktimisierung (kognitive Kriminalitätsfurcht).....	81
4.4	Sicherheitsbedenken im Umgang mit Internetdiensten: Online-Banking, Online- Kauf und Soziale Medien.....	88
5	Schlussbetrachtung und Ausblick.....	91
6	Literaturverzeichnis.....	95
7	Tabellenanhang.....	99