

Was Hunde wissen

Juliane Bräuer · Juliane Kaminski

Was Hunde wissen

2. Auflage

 Springer

Juliane Bräuer
Jena, Thüringen, Deutschland

Juliane Kaminski
Department of Psychology
University of Portsmouth
Portsmouth, UK

ISBN 978-3-662-61859-2 ISBN 978-3-662-61860-8 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-61860-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Aufl.: © Franckh Kosmos Verlag 2011

2. Aufl.: © Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Illustrationen Nora Tippmann. Mit 53 Aufnahmen von Viviane Venzke/Kosmos

© Fotonachweis Umschlag: © Juliane Bräuer

Umschlaggestaltung: deblik Berlin

Planung/Lektorat: Stefanie Wolf

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Danksagung

Wir möchten an dieser Stelle allen Dank sagen, die uns beim Zustandekommen dieses Buches geholfen haben. Und uns bei all denen entschuldigen, die wochenlang darauf Rücksicht nehmen mussten, dass wir mit dem Buch beschäftigt waren, insbesondere unseren Familien. Besonders möchten wir uns bei Matthias Braun und Carmen Bräuer für das Korrekturlesen bedanken.

Inhaltsverzeichnis

1	Warum der Hund?	1
2	Wie aus dem Wolf der Hund wurde	11
3	Der Hund ist kein Wolf	29
4	Was verstehen Hunde über Andere?	47
5	Lernen Hunde durch Beobachtung anderer?	65
6	Wie deuten Hunde menschliche Gesten?	85
7	Kommunikation zwischen Hund und Mensch	103
8	Was wissen Hunde über ihre Umwelt?	131
9	Wann Hunde helfen	157
10	Ausblick	171
	Zum Weiterlesen	179
	Stichwortverzeichnis	185

Über die Autoren

Juliane Kaminski und Juliane Bräuer untersuchen seit 20 Jahren die kognitiven Fähigkeiten von Hunden. Die Autorinnen haben beide Biologie studiert, danach am Max-Planck-Institut für Evolutionäre Anthropologie in Leipzig promoviert und zahlreiche Verhaltensstudien durchgeführt.

Juliane Kaminski ist als Assistenzprofessorin an der Universität Portsmouth tätig und leitet dort das Zentrum für Hundekognitionsforschung. Sie interessiert sich für die Kommunikation zwischen Mensch und Hund und ist Mitherausgeberin des Buches „The social dog: behaviour and cognition“.

Juliane Bräuer leitet die „HundeStudien“ am Max-Planck-Institut für Menschheitsgeschichte in Jena. Sie interessiert sich dafür, welche Fähigkeiten Hunde im Laufe der Domestikation entwickelt haben. Sie ist Autorin des Buches „Klüger als wir denken: wozu Tiere fähig sind“.